

Wszelkie prawa zastrzeżone ©M40 www.M40.pl
tel.: 512-911-109
e-mail: kontakt@m40.pl

Regulamin Konkursu dla odwiedzających Targi Mobile-IT w Krakowie w dniach 22-23 lutego 2017 r.

§1 Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest firma M40 Przemysł Marciniak z siedzibą w Plewiskach/k.

Poznania przy ul. Grunwaldzkiej 519E/12, wpisana do rejestru Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej po numerem NIP: 783-160-52-06, REGON 300625819, zwana dalej również "M40" lub „M40.pl”.

§2 Postanowienia ogólne

1. Nagrodami w Konkursie są łącznie trzy Kupony na usługę pozycjonowania strony internetowej do wykorzystania w wybranych pakietach, dostępnych do zapoznania się u Organizatora przy jego stanowisku targowym.
2. Wydawcą Kuponów jest firma M40 Przemysł Marciniak.
3. Kupon nie może być przedmiotem sprzedaży, ani darowizny na rzecz innego podmiotu niż Uczestnik Konkursu widniejący na formularzu konkursowym, ani też nie można go wymienić na gotówkę.
4. Każdy Kupon jest ważny w okresie 21dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 16 marca 2017 r. po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Do wygrania w Konkursie są następujące Kupony: jeden Kupon o wartości 2.000 zł, jeden Kupon o wartości 1.000 zł oraz jeden Kupon o wartości 500 zł. Łączna wartość Kuponów wynosi 3.500 zł.
7. Wartości Kuponów nie podlega łączeniu na rzecz tego samego Laureata.

§3 Czas i miejsce trwania Konkursu

1. Miejscem przeprowadzenia Konkursu są Targi Mobile-IT w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO w Krakowie.
2. Konkurs trwa w dniach 22-23 lutego 2017 od godziny 10 do 16.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu poprzez losowanie Kuponów odbędzie się dnia 23 lutego 2017r o godz. 16 przy stanowisku targowym M40.pl. Wszelkie prawa zastrzeżone ©M40 www.M40.pl tel.: 512-911-109
e-mail: kontakt@m40.pl

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby prawne, z zastrzeżeniem że ww. podmioty posiadają stronę internetową lub sklep internetowy.

§5 Zasady Konkursu

1. Formularze konkursowe są rozdawane (w terminie i miejscu określonym w § 3 ust. 1 i 2 powyżej) osobom, które posiadają stronę internetową lub sklep internetowy i które biorą udział w Targach Mobile-IT w Krakowie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie przez Uczestnika wszystkich pól formularza konkursowego (nazwa firmy, imię i nazwisko, adres strony internetowej, adres email, telefon) oraz akceptacja Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenia odpowiedniego pola na formularzu konkursowym, a następnie umieszczenie poprawnie wypełnionego formularza konkursowego w oznaczonym pojemniku przy stanowisku targowym M40. Organizator może

odmówić realizacji Kuponu w przypadku nie spełnienia odpowiednich warunków.

3. Osoba wylosowana, tj. wygrywająca Kupon, zwana również „Laureatem”, zobowiązuje się do podpisania z firmą M40 umowy na świadczenie usługi pozycjonowania strony internetowej Laureata na okres i wartość, na jaki pozwala Kupon lub na okres dłuższy i wyższą wartość na wyraźną zgodę Laureata, zgodnie z pakietami M40, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej.

4. W przypadku nieobecności Laureata konkursu podczas losowania zostanie on poinformowany o nagrodzie telefonicznie lub mailowo, a nagroda zostanie przekazana pocztą elektroniczną.

5. W przypadku wylosowania błędnie wypełnionego formularza konkursowego lub rezygnacji Laureata z Kuponu zostanie on przekazany kolejnej wylosowanej osobie.

6. Umowa pomiędzy Laureatem a M40 na świadczenie usługi pozycjonowania strony internetowej Laureata, celem wykorzystania Kuponu, musi zostać zawarta w terminie 21 dni od zakończenia konkursu, tj. do dnia 16 marca 2017 r.

7. Niezrealizowany Kupon traci swoją ważność po upływie terminu, na który został wystawiony, tj. po dniu 16 marca 2017 r.

8. Uczestnik Konkursu może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych przez firmę M40 zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz na przesyłanie informacji handlowo-marketingowych przez firmę M40 za pomocą środków komunikacji elektronicznej poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na formularzu konkursowym.